

gazelles



SPÉCIAL GAZELLES

Liège

*Le classement des entreprises
les plus performantes de la province*

UNE INITIATIVE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



**BNP PARIBAS
FORTIS**



Robert Half®

REMERCIEMENTS À



LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : MEURENS NATURAL

Croissance bio

Pionnière dans le bio, Meurens Natural est spécialisée dans l'hydrolyse de céréales en offrant une gamme unique de sirops pour l'industrie agroalimentaire. GUY VAN DEN NOORTGATE

En un quart de siècle, Meurens Natural est devenue le spécialiste et le leader européen de l'hydrolyse de céréales comme le riz, le blé ou encore l'avoine qu'elle transforme en sirops pour l'industrie agroalimentaire. C'est en 1994 qu'est fondée l'entreprise à Herve qui figure alors parmi les pionnières dans le bio. « Une nouvelle législation européenne concernant le bio venait d'être mise en place un an auparavant, et la famille a décidé d'y investir en développant une gamme de sirops destinés à être utilisés comme ingrédients dans la fabrication de barres, céréales petit-déjeuner, biscuits, boissons, desserts, yaourts, préparations de fruits, etc., explique Bénédicte

Meurens qui dirige depuis 2011 l'entreprise familiale avec son frère Bruno. Ce sont des produits qui respectent les caractéristiques des matières premières transformées sans procédés et sans agents chimiques mais via un processus naturel. Ce sont des produits que nos clients apprécient pour leur pouvoir plus ou moins sucrant, leur goût, couleur et texture. »

Nouvelle usine

A côté de la gamme historique bio commercialisée sous la marque Sipal, Meurens Natural a développé, en utilisant le même procédé de production qu'en bio, une gamme élaborée au départ de matières premières issues de l'agriculture conventionnelle et logiquement

dénommée Natu. « Cette gamme nous a permis de toucher d'autres clients, poursuit Bénédicte Meurens. Ceux-ci sont sensibles à l'évolution des consommateurs qui souhaitent davantage de produits naturels et de clarté dans l'étiquetage des produits alimentaires. Sirop de riz est plus compréhensible que sirop de glucose. » La société familiale a d'autant plus « facilement » pu répondre à cette nouvelle clientèle, qui souhaite des volumes plus conséquents que le bio, qu'elle dispose avec sa nouvelle usine inaugurée début janvier 2017 de capacités de production accrues. « Mais nous sommes déjà à l'étroit, concède Bruno Meurens. Et nous attendons le permis pour la mise en route d'une deuxième ligne de production qui pourrait être déjà opérationnelle encore cette année. Nous ne nous attendions pas à saturer notre nouvel outil en quatre ans. »

L'une des forces de notre Gazelle est la politique d'innovation qu'elle mène – sa cellule R&D occupe quatre personnes – et qui lui permet d'élargir en permanence sa gamme de produits en travaillant notamment des céréales qui reviennent au-devant de la scène comme l'épeautre, par exemple. Outre le site historique situé à Herve, non loin de l'ancienne gare, qui abrite aujourd'hui la Maison du Tourisme, Meurens Natural a construit une nouvelle usine au zoning des Plénesses à Thimister. Cet investissement de 17 millions d'euros a permis d'ajouter une ligne de production aux deux existantes à Herve. Une quatrième viendra donc prochainement s'y ajouter. Il est vrai que la progression de Meurens Natural est assez spectaculaire. En 2013, elle réalisait un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, l'année dernière celui-ci s'élevait à 42 millions. Le personnel a pour sa part plus que doublé et totalise une cinquantaine de personnes aujourd'hui. Des chiffres qui sont amenés à croître dans les années qui viennent et conforter la position de leader que la société hervienne a acquise au fil des années. ☺



BÉNÉDICTE ET BRUNO MEURENS, ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS DE MEURENS NATURAL

« Les caractéristiques de nos matières premières (goût, couleur, minéraux) sont préservées grâce à un procédé de production naturel sans l'utilisation d'agents chimiques. »

LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : **AFELIO**

L'utilisateur au centre

Active principalement dans le « B-to-B », Afelio développe des solutions et des applications centrées sur l'expérience utilisateur, en s'efforçant d'allier vitesse, efficacité et agilité.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Implantée en bord de Meuse, Afelio connaît bon an mal an une croissance annuelle de l'ordre de 15%. Cette jeune société IT dédiée au développement d'applications web et mobiles a été fondée il y a moins de 10 ans. C'est au cours de l'été 2013 que la société est lancée avec deux employés. A côté des quatre fondateurs qui détenaient initialement 25% des parts, figure alors NRB qui en contrôle aujourd'hui 100%. « C'était notre volonté dès le départ de nous adosser à un acteur industriel majeur du secteur IT, confie Olivier Lallemand, l'un des fondateurs et actuel CEO d'Afelio. Et ceci essentiellement pour deux raisons : d'une part, nous pouvions bénéficier des canaux de vente du groupe NRB et, d'autre part, nous allions y jouer le rôle d'une petite structure agile et dynamique. »

Solide croissance

« Notre métier consiste à développer des solutions digitales sur mesure répondant aux besoins spécifiques de nos clients, explique Olivier Lallemand. Nous ne vendons pas de produits standards sur le marché. L'un de nos premiers grands contrats en 2015 a été la réalisation d'une solution digitale pour la Sofico en prévision de l'entrée en vigueur de la redevance kilométrique pour les poids lourds, le 1^{er} avril 2016. Nous avons donc mis au point une plateforme applicative, évolutive et composée de différents modules (exonération, facturation, financier, opérationnel). » Dans un autre registre, Afelio a travaillé pour Total et a développé pour un des sites du groupe une application mobile afin de remplacer



OLIVIER LALLEMAND, CEO D'AFELIO
« En apportant une approche et une méthodologie différente axée sur la proximité avec nos clients, nous avons su créer notre place sur le marché et connaître cette croissance. »

les relevés papier par un encodage des données sur smartphone. « C'est un bel exemple de notre approche orientée expérience utilisateur, poursuit Olivier Lallemand. Nous avons ainsi accompagné un opérateur pendant sa tournée et observé et analysé comment il procédait, l'environnement dans lequel il évoluait et ses contraintes. Sur base de ces observations, nous avons proposé une nouvelle approche et fourni la solution qui répondait le mieux aux besoins de l'utilisateur. »

Outre la Sofico et Total, Afelio compte déjà de belles références telles que la CSD (Centrale de soins à domicile), Ethias, Engie, ISS, Intradel, le Service public de Wallonie ou encore le Parlement européen. En l'espace de sept ans, la petite entreprise a bien grandi et compte maintenant une petite centaine

de salariés auxquels il convient d'ajouter une trentaine de freelances. En termes de chiffre d'affaires, Afelio clôture l'exercice 2019 légèrement au-dessus de la barre des 10 millions d'euros (en 2014 : 1,8 million). Pour cette année, elle prévoit de poursuivre sa progression à deux chiffres et est toujours en quête de collaborateurs – plusieurs offres sont d'ailleurs proposées sur son site web. Dans un secteur extrêmement concurrentiel, Afelio s'est distinguée par son expertise technique, sa méthodologie et son approche spécifiquement orientée sur l'expérience utilisateur. Ce positionnement lui a permis, avec le soutien du groupe NRB, de trouver rapidement sa place sur le marché. Un marché qu'elle dessert pour le moment en Belgique, en France et au Luxembourg. ©



LAURÉATE POUR LES PETITES ENTREPRISES : WIKIPOWER

Le plein d'énergies !

En moins de 10 ans, Wikipower est devenue incontournable pour l'achat groupé de gaz et d'électricité auquel s'ajoute une plateforme de comparaison des prix.

GUY VANDEN NOORTGATE

L'union fait la force. C'est vrai pour une devise nationale, cela l'est également lorsqu'il s'agit de négocier avec un fournisseur. C'est ce que se sont dit ceux qui ont participé au lancement de Wikipower en 2011, dans la foulée de la libéralisation du marché de l'énergie. Aux côtés de Maxime Beguin, directeur de Wikipower, on retrouve aujourd'hui Quentin Gonay, Jérémy Wolf et Antoine Dumont. Tous trois ont rejoint l'entreprise dont ils détiennent des parts. Le projet de départ n'a pas varié : rassembler un grand nombre de ménages afin de négocier ensuite des tarifs avantageux auprès des fournisseurs. A cette activité, s'est ajouté un comparateur de prix qui depuis a pris de plus en plus d'importance. Sur le papier, le principe est simple, encore faut-il contacter et réunir ces ménages.

Plateforme numérique

« Nous avons créé une plateforme numérique que nous avons améliorée au fil des années, explique Maxime Beguin. Quand Wikipower a été lancée à la fin 2011, nous avions un premier achat groupé de 2.700 ménages qui a été remporté par Lampiris. Ce fut un succès ! En janvier 2012, nous avons alors bénéficié de relais dans les médias et avons ainsi pu avoir plus de 1.000 inscrits en quelques heures pour une action. Nous avons ensuite travaillé sur des projets avec des associations et des groupements comme la Ligue des familles et Greenpeace, ainsi qu'avec des com-

munes comme Seraing. » A cette époque, la société compte deux employés, et ce jusqu'en 2014. Et elle réalise alors une marge brute de l'ordre de 50.000 euros contre 1,6 million en 2018. En termes d'emploi, elle compte actuellement une trentaine de collaborateurs auxquels s'ajoutent une bonne vingtaine d'étudiants lors des pics d'activité.

Une forte croissance sur un court laps de temps qui n'a pas toujours été

facile à gérer. « En 2017, nous avons lancé un nouveau comparateur de prix pour l'énergie et nous sommes passés de 10 à 18 personnes, cela a été vraiment chaud. »

Aujourd'hui, Wikipower a atteint sa vitesse de croisière qui demeure toutefois rapide comme en témoignent les chiffres.

« En 2019, nous avons aidé 60.000 ménages à changer de fournisseur sur l'ensemble de la Belgique et cela a représenté une économie globale de 14 millions d'euros, souligne Maxime Beguin. Depuis le lancement de Wikipower, nos achats groupés ont concerné plus de 200.000 ménages. »

Pour son développement futur, outre les achats groupés, elle mise beaucoup sur son comparateur de prix (www.comparateur-energie.be) qui, en Belgique, est le premier du genre à avoir obtenu la nouvelle certification de la Commission de régulation de l'électricité et du gaz en août dernier. Un comparateur qu'elle compte décliner dans d'autres pays (France, Espagne, Italie) et pas seulement dans l'énergie et les télécoms. Par ailleurs, Wikipower entend multiplier les partenariats avec les villes et les communes pour des achats groupés d'électricité, de gaz, de technologies durables, de télécoms, etc. Enfin, la start-up devenue scale-up se dit désormais prête à accueillir des partenaires médias et IT afin de poursuivre sa croissance. La petite Gazelle n'a pas fini de courir... ©



MAXIME BEGUIN, GÉRANT DE WIKIPOWER
« Pour la croissance future, nous misons beaucoup sur le comparateur que nous avons développé non seulement en Belgique mais aussi en France, en Espagne et en Italie. »

GRANDES ENTREPRISES

G19

	CP	NAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Primark	4020	GB	2	1	12	32	1	1	49	Magasins de vêtements (groupe Associated British Foods)
2 Skechers EDC	4041	EU	15	9	19	12	5	4	64	Centre de distribution du groupe de chaussures Skechers
3 PhysiOL	4031	EU	17	10	6	49	19	7	108	Fabrication de lentilles intraoculaires pour la chirurgie de la cataracte (groupe Beaver Visitec)
4 Uhoda	4000	B	9	5	38	39	42	12	145	Gestion et exploitation de stations-services (groupe Uhoda)
5 Meurens Natural	4650	B	38	12	15	36	57	9	167	Hydrolyse de céréales
6 CAR Avenue Star	4432	F	16	7	84	27	30	26	190	Concessionnaire Mercedes (groupe Car Avenue)
7 Lonza Verviers	4800	CH	40	44	10	29	29	47	199	European Service Center de Lonza Biosciences
8 Gravaubel	4020	B	39	21	36	31	54	30	211	Production et mise en œuvre de liants et d'enrobés (groupe Joly)
9 NRB	4040	B	6	35	16	130	4	35	226	Société de services informatiques (groupe Vitrufin)
10 B+M Baustoff+Metall Belg.	4430	A	23	17	75	83	31	5	234	Distribution de produits d'aménagement intérieur et d'isolation (groupe Baustoff + Metall)
11 Armacell Benelux	4890	L	45	36	20	68	46	28	243	Fabrication de mousses thermoplastiques à base de PET (groupe Armacell)
12 Enersol	4651	B	83	22	59	7	49	32	252	Installation de panneaux photovoltaïques et autres énergies vertes
13 Stappert Intramet	4480	F	12	3	28	1	136	79	259	Distribution d'aciers inoxydables (groupe Jacquet Metal Service)
14 Arysta LifeScience	4102	EU	7	24	5	60	107	60	263	Fabrication de produits destinés à la protection des plantes (groupe Platform Specialty Products)
15 Lens Motor	4460	B	56	26	66	5	68	46	267	Concessionnaire de véhicules utilitaires multimarques
16 TNT Express Worldwide	4460	EU	14	71	21	115	2	74	297	Centre de services pour les sociétés TNT (groupe UPS)
17 AE Valves	4800	B	65	13	54	84	75	8	299	Fabrication de vannes pour le secteur du gaz liquéfié et de la pétrochimie
18 FN Herstal	4040	B	5	95	3	86	6	111	306	Fabrication d'armes (Région wallonne via Herstal)
19 Solina Belgium	4700	F	25	87	50	120	15	25	322	Solutions sur mesure pour l'industrie alimentaire (groupe solina)
20 L'Universelle	4040	B	35	14	145	61	47	21	323	Concessionnaire Hyundai
21 Vincent Logistics	4731	B	82	19	98	117	12	2	330	Entreprise de transport et de logistique
22 Indigo	4141	B	89	27	53	76	77	11	333	Grossiste en luminaires
23 NSI IT Software & Service	4340	B	42	75	61	87	18	61	344	Société de services informatiques (groupe Cegeka)
24 Coopervision Distribution	4040	GB	22	11	133	154	9	17	346	Distribution de lentilles de contact (groupe Coopervision)
25 PB Clermont	4480	F	53	23	29	24	93	126	348	Fabrique de poudres pour munitions (groupe SNPE via Eurenco)
26 Safran Aero Boosters	4041	F	1	103	2	157	3	86	352	Production de modules pour moteurs aéronautiques et spatiaux (groupe Safran)
27 TI Group Automotive Syst.	4020	GB	10	86	8	54	35	160	353	Production d'aciers cuivrés et nickelés (groupe TI Fluid Systems)
28 Spirletliège	4671	B	20	2	158	112	59	3	354	Concessionnaire Ford, Jaguar et Land Rover
29 KLK Tensachem	4102	Mal	13	64	44	82	73	100	376	Bases pour la détergence et la cosmétique (groupe Kuala Lumpur Kepong)
30 Discar	4020	B	44	49	104	67	76	41	381	Concessionnaire BMW
31 Dufrais	4880	B	52	145	45	85	10	62	399	Boucheries implantées dans des supermarchés (groupe Detry)
32 VP Oil	4020	B	115	60	76	26	107	20	404	Distribution de carburants et exploitation de shops (groupe Uhoda)
33 Tegec	4432	B	134	65	85	56	34	34	408	Pose de canalisations diverses
34 C.E. + T.	4020	B	78	101	47	43	72	70	411	Fabrication d'onduleurs et de redresseurs de courant
35 Hydro Extrusion Raeren	4730	N	43	131	23	3	71	142	413	Extrusion de profils de précision (groupe Hydro Extruded Solutions)
36 Lo.Ve.Mat.	4100	B	54	48	56	47	136	77	418	Distribution de matériaux de construction
37 Nelles Frères	4960	B	73	40	140	142	14	10	419	Entreprise de travaux routiers et d'extraction de schiste
38 G & G PARTS	4053	B	33	8	86	11	159	124	421	Magasin central du groupe Schyns
39 Intermadis	4280	B	55	18	52	13	156	128	422	Distribution (Intermarché)
40 Mac Valves Europe Inc	4431	EU	74	62	90	33	85	83	427	Fabrication de vannes et de distributeurs (groupe Mac Valves)
41 GHl	4880	B	31	91	106	102	67	42	439	Transformation de viandes
42 Kaneka Eurogentec	4102	J	109	156	26	90	16	50	447	Développement et bio-production à façon (groupe Kaneka)
43 Garage Steveny	4280	B	41	53	121	109	84	40	448	Concessionnaire Kia
44 Rinaldi Yvo	4400	B	62	30	91	72	121	81	457	Entreprise de peinture en bâtiments et de pose de sols souples
45 Constant Liège	4430	B	67	20	81	2	168	120	458	Concessionnaire Fiat et Alfa Romeo
46 Scantec	4460	B	85	33	94	70	112	64	458	Concession de poids lourds Scania et entretien de véhicules utilitaires
47 Palifor Logistics	4480	B	118	112	68	52	68	43	461	Entreprise de transport (groupe Magetra)
48 Piron-Gotta	4020	B	77	88	105	95	79	18	462	Commerce en gros de viandes
49 BENEÓ-Orafti	4360	D	8	93	31	151	56	146	485	Production d'ingrédients alimentaires à base de chicorée (groupe Südzucker)
50 Hydrometal	4480	B/Ma	137	59	39	59	96	97	487	Traitement des métaux par procédés hydrométalliques (groupe Prayon)

MÉTHODOLOGIE

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Nous avons choisi de retenir trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite.

Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement. Pour ces dernières, nous avons donc été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt. Voilà pourquoi nous avons retenu, comme **deuxième paramètre**, le cash-flow. Enfin, toute entreprise ayant quelque part un rôle social à jouer, nous avons retenu, comme **troisième paramètre**, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2014 à 2018, ont fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement.

Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins. A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2018 des fonds propres positifs.

Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont par ailleurs été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme « **Petites Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme « **Moyennes Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme « **Grandes Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADRICES

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

G19 Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadrice des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes.

L'entreprise nommée Ambassadrice garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadrice des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate. Nous avons également écarté du palmarès des ambassadrices, les entreprises qui sont des holdings.

MOYENNES ENTREPRISES

	CP	NAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Dauvister	4970	F	1	5	2	7	1	6	22	Installation de chaudières et de panneaux photovoltaïques (groupe EDF)
2 Afelio	4020	B	4	1	24	3	3	2	37	Développements de sites web et d'applications mobiles (groupe NRB)
3 Wycotec	4432	B	14	4	16	8	14	5	61	Portes, menuiseries et huisseries métalliques (groupe Wycor)
G19 4 EMZ Werke Manderfeld	4760	B	10	7	20	11	7	7	62	Usinage de tôles, construction de machines et d'installations
5 Gambit Financial Solutions	4020	B	6	2	33	54	4	4	103	Solutions pour l'optimisation du conseil en investissements
6 AMOS	4031	B	37	22	4	1	10	30	104	Réalisation de systèmes optiques et optomécaniques pour l'industrie spatiale
7 Euresys	4031	B	9	12	3	16	35	31	106	Produits et logiciels pour la vision assistée par ordinateur
8 Securitas Wallonia	4460	S	13	26	15	30	2	20	106	Entreprise de sécurité aéroportuaire (groupe Securitas)
9 Diagenode	4102	B	15	31	6	39	8	12	111	Solutions globales pour la recherche épigénétique
10 Peeters Travaux Publics et Industriels	4400	B	21	21	13	27	18	32	132	Entreprise de nettoyage industriel (groupe Gentals)
11 Retrimouse	4100	Ind	39	13	59	4	9	13	137	Services industriels et environnementaux (groupe ArceloMittal)
12 Servitex	4651	B	28	17	19	60	6	15	145	Blanchisserie industrielle
13 Gérard Affrètement	4557	B	20	14	36	53	22	10	155	Entreprise de transports
14 E.B.A	4140	B	33	9	27	26	49	22	166	Aménagement et protection de l'environnement (groupe Eloy)
15 S.C.T.R.	4557	B	11	19	14	58	27	38	167	Entreprise de transports
16 VD Cabling	4040	B	26	20	29	41	21	37	174	Construction et entretien de réseaux de télédistribution
17 Linden H.P.	4780	B	16	18	31	49	29	42	185	Entreprise de construction
18 Remondis Belgian	4970	D	22	30	50	80	5	17	204	Collecte et traitement des déchets (groupe Remondis)
19 Marcolin Benelux	4530	It	23	16	81	10	52	23	205	Distribution de lunettes (groupe Marcolin)
20 Tricobel	4890	B	2	3	26	57	64	57	209	Conception et distribution de vêtements
21 E.S.I. Informatique	4800	B	12	24	62	52	32	28	210	Vente et dépannage de matériel informatique
22 Illudesign	4031	B	24	28	55	44	39	24	214	Showrooms en matière d'éclairage
23 Mozer Technologies	4040	B	73	43	76	14	13	3	222	Transport et installation de matériel fragile (groupe Mozer)
24 Garsou-Angenot	4890	B	29	38	12	15	78	65	237	Entreprise de transports
25 Research for Technology	4000	B	34	40	42	34	38	51	239	Centre de recherches du groupe Schreder

PETITES ENTREPRISES

	CP	CRÉAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Wikipower	4020	2011	7	3	20	4	4	4	42	Achat groupé d'électricité et de gaz
2 Chateaux Thermes & Golf	4520	2013	1	1	2	40	1	5	50	Hôtels et lieux de détente
G19 3 Loiseau	4460	2013	3	6	4	30	5	3	51	Entreprise de terrassements
4 B & L Transport	4250	2008	20	7	47	8	22	8	112	Entreprise de transports
5 Tube Belgium	4530	1985	10	10	37	55	11	10	133	Entreprise de tuyauterie industrielle
6 Exxoss	4347	2008	28	36	45	2	13	29	153	Société de services informatiques
7 Circus Services	4460	2004	8	19	21	114	8	13	183	Jeux et paris en ligne
8 Kupper	4760	2002	21	23	27	101	20	18	210	Drink market
9 Perfect Elec	4890	2012	67	8	70	31	39	12	227	Entreprise générale d'électricité
10 Ulex	4700	2000	27	16	53	52	94	39	281	Entreprise de transports
11 DBS Consulting	4400	2006	13	20	12	22	141	75	283	Installation de systèmes de sécurité
12 KPSI	4851	2011	9	55	94	68	6	52	284	Fabrication de structures métalliques et de générateurs de vapeur
13 Menendez Mécanique	4600	1998	18	24	9	39	110	88	288	Fabrication de pièces à façon
14 Geomi	4340	2006	57	4	187	35	16	2	301	Brasserie-restaurant
15 4M Engineering	4651	2007	37	37	78	80	36	47	315	Rénovation d'ouvrages d'art de génie civil
16 L'Atelier du Froid	4432	2005	12	30	14	84	102	85	327	Aménagement et entretien d'installations frigorifiques
17 Tabone	4020	2001	14	33	17	65	107	101	337	Installation de chauffages
18 Technorésine	4300	1993	68	11	138	17	63	42	339	Réparation de bétons, peinture anticorrosion, ravalement de façades
19 X-Ris	4040	2009	11	38	7	108	117	65	346	Elaboration et développement d'outils de radiologie digitale
20 Eteamsys	4000	2009	40	22	110	116	32	33	353	Agence de marketing digitale
21 Area Sphere	4860	2004	87	9	128	59	60	16	359	Restaurant
22 Asodep	4520	2008	42	85	63	10	52	110	362	Service de soins infirmiers à domicile
23 Verdin & Associés	4053	2006	99	32	129	12	76	37	385	Bureau d'expertise comptable et financière
24 abNETWORK	4530	1986	31	71	119	69	29	86	405	Installation et sécurisation de réseaux et de téléphonie IP
25 Aero Services	4460	2001	15	73	25	159	59	81	412	Services de nettoyage et de catering pour avions



L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur : trendsgazelles.be

COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

CP : code postal

Nat. : nationalité

Créat. : année de création de la société

CAA : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises)

CA% : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises)

CFA : croissance absolue du cash-flow

CF% : croissance relative du cash-flow

PA : croissance absolue du personnel

P% : croissance relative du personnel

TOT : total des positions obtenues

Trois Gazelles épinglées

Gravaubel

Active dans les travaux routiers et la pose de revêtements, Gravaubel fait partie du groupe Joly qui propose des solutions complètes pour la voirie.

«**N**ous sommes spécialisés dans la pose de revêtements avec des enrobés hydrocarbonés, explique Pierre Joly, administrateur délégué, et sommes actifs sur des chantiers publics et privés. Notre rayon d'action est de 60 à 80 km au départ de l'Ile Monsin où est implantée l'entreprise. Nous produisons nous-mêmes nos enrobés que nous utilisons directement ou via des sociétés du groupe et que nous vendons également à d'autres entreprises actives en voirie.»

Gravaubel qui emploie une septantaine de personnes a enregistré une belle progression de son chiffre d'affaires de 2014 à 2018, passant entre 2014 et 2016 de 22 à 24 millions d'euros, avant de connaître une accélération en 2017 (33 millions) et 2018 (39). Il y a quatre ans, le groupe Joly a investi sur son site liégeois dans une nouvelle centrale de production qui lui a permis de répondre à la demande du marché. « Notre croissance s'explique par les grands chantiers

qui ont été mis en œuvre ces récentes années, notamment par la Sofico, poursuit Pierre Joly. Pour le moment, nous nous trouvons dans une période plus calme.»

Gravaubel fait partie du groupe familial Joly qui comprend différentes sociétés complémentaires qui permettent au groupe d'offrir à ses clients des solutions complètes en matière de voirie. Outre notre Gazelle, il comprend quatre autres entreprises. La société liégeoise AB Tech est active dans la construction, la rénovation et l'entretien de voiries, parkings et abords, ainsi que l'égouttage. Basée à Houffalize, Deumer a pour principale activité les travaux de voirie et pose de canalisations en province de Luxembourg. Egalement située en province de Luxembourg, à Jamoigne, la société Lecomte acquise en 2016 par le groupe Joly, est aussi active dans la voirie. Enfin, Gama, située à Bruxelles, est spécialisée dans la pose d'asphalte coulé et présente partout en Belgique. ©

Capaul

Basée à Eupen, Capaul est une société spécialisée dans la mécanique de haute précision. Ses composants se retrouvent dans une multitude de secteurs.

On peut avoir plus de 150 ans et être une Gazelle dynamique et performante. La preuve avec Capaul, l'un des fleurons de la Communauté germanophone, qui en compte quelques-uns. Nombre de ses entreprises s'illustrent d'ailleurs régulièrement dans nos tableaux. L'origine de cette société localisée à Eupen remonte à 1868. Elle est créée par Eugène Graaf et intervient alors principalement pour des dépannages et des réparations dans les usines textiles de la vallée de la Vesdre. En 1929, la société Graf & Cie devient Fabrique d'outils Capaul. En 1988, Anne Rom et Ludwig Henkes la reprennent et, en 1997, le second rachète l'ensemble des parts.

Aujourd'hui, Capaul est plus que jamais réputée pour sa maîtrise de l'usinage de composants mécaniques destinés à une multitude de secteurs tels que l'aéronautique, le médical, l'industrie textile, l'industrie automobile, l'industrie ferroviaire, la pétrochimie, la fabrication de compresseurs, d'armatures, etc. En 2018, Capaul a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros contre 9,4 cinq ans auparavant. Une solide progression qu'elle doit à ses équipes. Car même si Capaul investit dans les machines les plus performantes, son administrateur délégué ne cesse de le répéter depuis toujours : « Les personnes contribuent à 95% de notre succès. Leur participation au développement des activités est essentielle.»

Cet investissement dans l'homme, notamment via la formation particulièrement à l'honneur en Communauté germanophone, est profondément inscrit dans l'ADN de Capaul comme le confirme



«*Nous avons connu une belle croissance ces récentes années grâce à de grands chantiers routiers.*»

*Pierre Joly
(Gravaubel)*

Outre les trois Gazelles ambassadrices, nous mettons à l'honneur dans chaque catégorie une Gazelle qui témoigne, elle aussi, du dynamisme et de la diversité de sa province. Pour Namur, nous avons sélectionné Gravaubel (grande), Capaul (moyenne) et Eteamsys (petite).

GUY VAN DEN NOORTGATE

sa devise: « la technologie a besoin des hommes, les hommes ont besoin de la technologie ». Un mot encore caractérise l'entreprise eupenoise et peut à lui seul résumer sa philosophie: le respect. Qu'elle décline selon quatre piliers: respect du cahier des charges, respect du délai, respect d'un prix abordable pour le client et respect des hommes. Une philosophie qui a contribué au succès d'une entreprise discrète qui a remarquablement progressé depuis que Ludwig Henkes l'a rejointe il y a plus de 30 ans – elle comptait à l'époque une douzaine de personnes contre 75 aujourd'hui. ☉



« Les personnes contribuent à 95% de notre succès. Leur participation au développement des activités est essentielle. »
Ludwig Henkes
 (Capaul)



« Notre progression a pu être réalisée grâce à nos équipes et à leur expertise. »
Mike et Dean Mitchell
 (Eteamsys)

Eteamsys

Agence digitale orientée sur la performance, Eteamsys offre les compétences et l'expertise de ses équipes à la seule chose qui, au final, compte pour ses clients: les résultats.

C'est en 2001 qu'Eteamsys est créée au Luxembourg par Mike Mitchell, suivie quelques années plus tard par le lancement d'une entité belge basée à Liège et dans laquelle il sera rejoint par son fils Dean. Aujourd'hui, ils sont tous deux à la tête d'une agence digitale qui a fortement progressé et compte une quarantaine de collaborateurs – 30 en Belgique et 10 au grand-duché. « Notre croissance s'explique par la qualité des services que nous proposons et par le transfert de plus en plus marqué des budgets marketing de l'offline vers l'online, analyse Mike Mitchell. Par ailleurs, de plus en plus d'entreprises sont conscientes aujourd'hui de l'importance du digital pour les activités. »

Une croissance qui devrait se poursuivre selon les responsables d'Eteamsys lorsque l'on sait que la Belgique est encore un retard en matière de digitalisation, du moins en comparaison à ses voisins tels que les Pays-Bas ou la France. Mais encore faut-il aborder la digitalisation de manière efficace et c'est ici qu'in-

tervient Eteamsys. « Notre objectif vise à offrir à nos clients une panoplie complète de services digitaux tels que création de sites, expérience utilisateur, le référencement naturel et payant, le *community management*, etc., avec un seul but au final: la performance. Nous menons pour le compte de nos clients des actions qui leur apportent un retour sur investissement important. Chaque action doit être rentable. »

La société liégeoise recrute ses clients dans toute la Belgique et tous secteurs confondus. Pour soutenir la croissance, elle est toujours en quête de nouveaux collaborateurs pour venir renforcer ses équipes. « Ce sont elles qui ont réalisé cette progression, soulignent Mike et Dean Mitchell. C'est grâce à la force et aux compétences de nos équipes que nous avons obtenu ces résultats. Sans eux, il n'y a pas de société car nous ne vendons pas de produits à nos clients mais de l'expertise. » Une expertise qu'Eteamsys améliore continuellement en formant en permanence l'ensemble du staff, patrons compris. ☉